



Milano Summer Experience: le proposte di Hilton Milan per un'estate da sogno, anche in città

È finalmente arrivata la bella stagione: le giornate più lunghe e il bel tempo permettono di godersi appieno tutto ciò che Milano può offrire.

Per chi passerà le vacanze estive in città, **Hilton Milan** offre, oltre ai molteplici servizi indoor, come il **centro fitness**, aperto tutti i giorni 24 ore su 24, il luogo ideale per seguire il proprio personale programma di allenamento, o l'offerta gastronomica del **gastro bistrot CotoliAMO**, dove assaggiare le specialità della cucina milanese, una serie di **esperienze insolite da vivere all'aria aperta** che daranno la possibilità di scoprire scorci nuovi e inediti di Milano.

Tra le attività proposte dall'hotel, il **Tour in Mongolfiera** regalerà un panorama a 360° sulle colline di vigneti, a circa un'ora da Milano, ad un'altezza di 500 metri da terra, per poi scendere fino ad accarezzare la natura. Arrivati al luogo di ritrovo, gli ospiti saranno accolti dal pilota e dall'equipaggio di terra, che li condurrà in un tour davvero particolare, un volo inaspettato che conosce il punto di partenza, ma non il luogo di atterraggio della mongolfiera, perché la sua rotta verrà stabilita dal vento. Terminato l'emozionante volo panoramico gli ospiti troveranno un gustoso rinfresco con vino doc, formaggi e salumi locali: un'imperdibile esperienza per rilassarsi lontano dal ritmo frenetico della città.

Un'altra esperienza che permette di guardare la città da una prospettiva tutta nuova è la **Crociera sui Navigli**: una minicrociera di quasi un'ora lungo i secolari corsi d'acqua dei Navigli per scoprire la loro storia e ammirare da vicino la Milano di una volta con le tipiche case di ringhiera. Si parte dal Naviglio Grande per poi proseguire verso la Chiesa di San Cristoforo, e ancora la storica sede di Canottieri Milano Olona e il famoso vicolo dei lavandai, gioiello architettonico che prende il nome dai residenti che vi lavavano il bucato. Attraversando poi il ponte dello Scodellino, si giunge alla moderna e celebre Darsena, che con i suoi bar, ristoranti e localini vista naviglio è considerata il centro della night-life milanese. Lasciando la Darsena, si imbecca il primo tratto del Naviglio Pavese dove si può intravedere il borgo dei Formaggiari - dove si dice sia stato inventato il Mascarpone - e, in lontananza, anche la Conchetta, la prima delle 14 conche di navigazione che collega Milano a Pavia.

Per gli amanti dell'arte l'hotel propone lo **Street Art Tour**, che permette di respirare l'atmosfera del quartiere Isola, a due passi dall'hotel, uno dei quartieri più vivaci della città, con un passato a vocazione operaia, e oggi uno dei più caratteristici di Milano, dove sorgono negozi di produzione artigianale, ristoranti tipici, locali notturni e opere d'arte. Attraverso questa passeggiata tra le vie del quartiere, accompagnati da una guida qualificata, si avrà l'opportunità di scorgere numerosi capolavori creati da alcuni dei più importanti artisti italiani, oltre a scoprire tutto ciò che riguarda la street art e i graffiti in tutto il mondo. Si potranno infatti conoscere le origini e l'evoluzione, le tecniche e gli stili, gli artisti e la storia, il significato e i motivi che si celano dietro la Street Art.

Queste sono solo alcune delle incredibili attività che **Hilton Milan** propone ai propri ospiti, permettendo loro di vivere un'autentica esperienza milanese ricca di cultura e divertimento e di godersi le calde giornate estive in città.

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader nel settore dell'ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale e che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell'ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l'upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l'applicazione gratuita Hilton Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: stories.hilton.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it